

Πολιτική Επικοινωνία

Υποχρεωτικό μάθημα Γ' εξαμήνου

Εξεταστέα ύλη Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου (και Σεπτεμβρίου) 2019

Από το βιβλίο: Αναστάσιος- Ιωάννης Μεταξάς, «Προεισαγωγικά για τον Πολιτικό Λόγο. Δεκατέσσερα μαθήματα για το στυλ» τα εξής κεφάλαια :

- «Stilus – Manus - Status»
- «Οριοθεσία»
- «Υποδιάκριση – Υπερδιάκριση - Διάκριση»
- «Εναρμόνιση και Συμμετρία»
- « Απεικόνιση, Παράλλαξη, Ανεικόνιση»
- «Ελλειπτικά και Πλήρη»
- «Ακροατήρια»
- Πρόσωπα και Προσωπεία
- Σημειώσεις για την προεκλογική εκστρατεία του Μπαράκ Ομπάμα (μοιράζονται στη Φωτοδέσμη - Υπόγειο Σόλωνος, απέναντι από τη Νομική)

Από το βιβλίο: Κώστας Λιβιεράτος και Τάκης Φραγκούλης (επιμ.), *Το μήνυμα του μέσου: Η έκρηξη της μαζικής επικοινωνίας*, τα εξής κεφάλαια:

- ✓ Harold D. Lasswell, «Η δομή και η λειτουργία της επικοινωνίας στην κοινωνία»
- ✓ Walter Lippmann, «Η φύση των ειδήσεων»
- ✓ Jürgen Habermas, «Αλλαγή της πολιτικής λειτουργίας της δημοσιότητας: Από τη συγγραφική δημοσιογραφία στα μαζικά μέσα»
- ✓ Bertolt Brecht, «Το ραδιόφωνο ως μηχανισμός επικοινωνίας: Λόγος για τη λειτουργία του ραδιοφώνου»
- ✓ Marshall McLuhan, «Το μέσο είναι το μήνυμα»
- ✓ Kingsley Widmer, «Η ευαισθησία υπό την τεχνοκρατία: Σκέψεις για την κουλτούρα των κατεργασμένων επικοινωνιών»